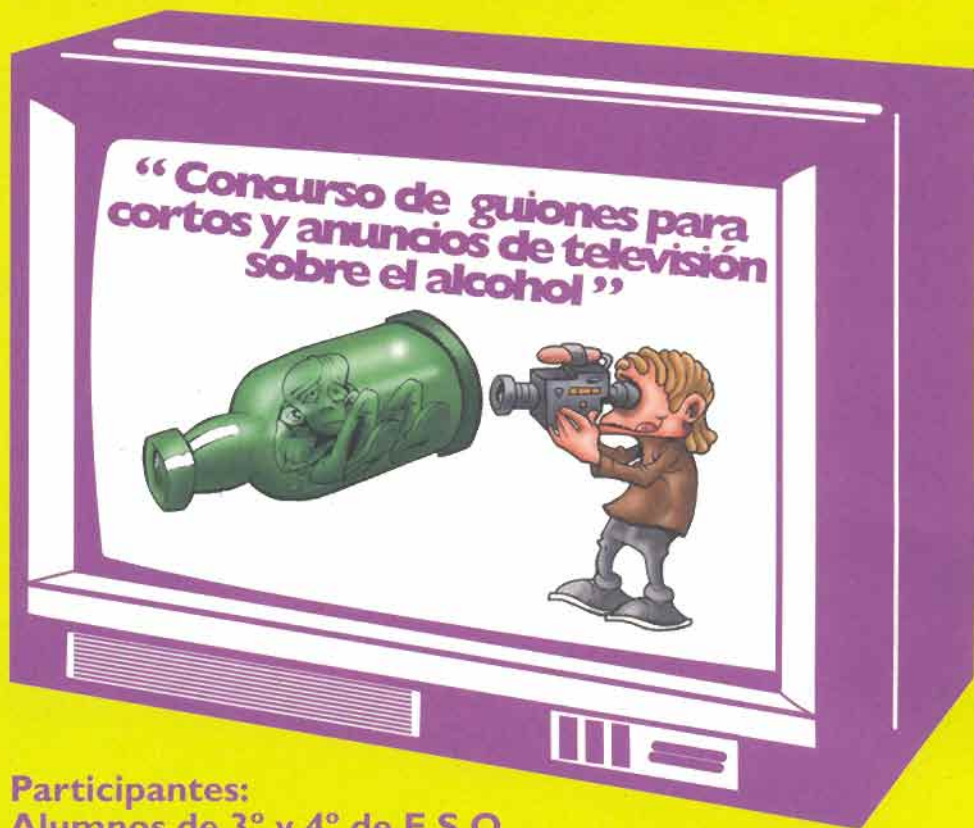


¡NO SEAS UN MATAO!

CUIDA TUS NEURONAS, CONCURSA PARA TV.



Participantes:
Alumnos de 3º y 4º de E.S.O.

Premios:
Para todos los participantes y se grabarán los mejores.

Más información:
En tu centro escolar o en el Plan Municipal sobre Drogas
Tel: 987 228 675

Fecha de entrega de guiones:
A partir del día 15 de enero de 2003

AYUNTAMIENTO DE LEÓN
CONCEJALÍA DE CONSUMO Y COMERCIO



INTRODUCCIÓN



¿Te gusta el cine? Pues esta es tu oportunidad...

Te proponemos que participes en un concurso de guiones para Televisión.

No te aseguramos la fama, pero tus ideas y tus opiniones darán que hablar: Puedes difundir lo que piensas del alcohol, aclarar creencias erróneas sobre éste, transmitir conocimientos que tengas, recomendar conductas y actitudes para no tener problemas con el alcohol...

Tienes la oportunidad de manifestarte, porque a veces se da una imagen de los jóvenes que no es cierta: No todo el mundo consume alcohol y los que lo hacen no beben tanto como el resto cree.

BASES DEL CONCURSO

1.- Puedes participar si estás en 3º o en 4º de E.S.O.

2.- Si participas, tienes que escribir un guión para un anuncio de televisión o para un corto, que trate sobre el alcohol.

Este tema lo puedes desarrollar con alguna de estas cuestiones:

- Importancia de la presión de grupo en el consumo de alcohol.
- Importancia de los modelos de consumo de alcohol para consumirlo.
- Percepciones erróneas de los consumos y riesgos del alcohol.

No te preocupes si de entrada no entiendes muy bien en qué consisten estos temas, porque antes tu profesor o tutor te los va a explicar en clase; además te vamos a dar un resumen sobre ellos.

El contenido de los mensajes tiene que ser positivo, evitando situaciones morbosas, negativas o espectaculares.

Podéis participar de modo individual o en grupo y podéis escribir todos los guiones que queráis.

Lo podéis hacer en clase o fuera de clase; esto dependerá de vuestro profesor.





3.- Habrá dos tipos de guiones:

- Para corto (que tendrá una duración máxima de 8 minutos).
- Para anuncio publicitario (con una duración de 30 segundos).

4.- Con cada guión, debe aparecer la siguiente información:

- A.** Nombre y apellidos del autor o autores del guión.
- B.** Centro.
- C.** Curso.
- D.** Profesor o profesores responsables.
- E.** Tipo de guión (especificando si es para corto o para anuncio publicitario).
- F.** Título del guión.

5.- Los guiones deben presentarse mecanografiados, con letra Times New Roman, tamaño 12 y con interlineado 1,5.

6.- Los guiones se recogerán de cada centro el día 15 de enero de 2003.

7.- Para seleccionar los guiones, seguiremos estos criterios:

- A.** La viabilidad de la grabación.
- B.** La originalidad.
- C.** Que se resalten aspectos positivos en vez de incidir en lo negativo.
- D.** Los guiones ganadores se grabarán y serán emitidos por T.V.

PREMIOS



La entrega de premios para todos los participantes se efectuará en el Salón de Actos del Excmo. Ayuntamiento de León (C/ Alfonso V, 1). Os anunciaremos la fecha y hora en vuestros centros escolares.

Se grabarán 3 cortos y 3 anuncios y serán emitidos por las T.V. Locales.

Habrá premios para:

Los 6 mejores guiones (3 cortos y 3 anuncios)

Todos los participantes.

Jurado: El jurado estará formado por los representantes del Plan Municipal sobre Drogas y de la Concejalía de Consumo y Comercio del Excmo. Ayuntamiento de León.

Colaboran:



Junta de
Castilla y León

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Dirección Gral. de Comercio y Consumo



Televisión
LEÓN

Caja España



CANAL 4
LEÓN



LOCAL 18
LEÓN

Organizan:



Plan Municipal
Sobre • Drogas



ORIGINA MUNICIPAL DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
AYUNTAMIENTO DE LEÓN

Tfnos.: 987 895 618 • 987 895 626
Fax: 987 895 576
Ordoño II, 10-Planta 3ª • 24001 LEÓN

AYUNTAMIENTO DE LEÓN
CONCEJALÍA DE CONSUMO Y COMERCIO

