

***EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN
MUNICIPAL PARA LA INFANCIA Y
ADOLESCENCIA DEL AYUNTAMIENTO DE
LEÓN.
(2014-2017)***

ÍNDICE MEMORIA:

Área de atención a la Infancia y Adolescencia en situaciones de riesgo y exclusión social.	3
Área de prevención y atención a menores	8
Área de participación y promoción de los derechos de la Infancia.....	23
Área de Educación y Cultura	28
Área de Deportes, Ocio y Tiempo Libre	37
Área de Salud y Medio Ambiente	44
Área de Información. La Administración más cerca.....	57

ÁREA DE ATENCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN SITUACIONES DE RIESGO Y EXCLUSIÓN SOCIAL.

OBJETIVO GENERAL: CONTRIBUIR AL BIENESTAR DE LOS Y LAS MENORES Y A LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES BÁSICAS EN SU MEDIO FAMILIAR Y SOCIAL.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1								
1. Desarrollar programas e intervenciones dirigidas a la orientación y refuerzo de los y las menores en situación de riesgo y exclusión social.								
ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada proceso	no ejecutada	en					
1.1 Se fortalecerá el trabajo de los Equipos de	X							

<p>Intervención Familiar. Programa de apoyo a familias</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños: 79 Nº niñas: 42 Nº de familias: 53 (2014)</p> <p>Nº niños: 55 Nº niñas: 46 Nº de familias: 53 (2015)</p> <p>Nº niños: 114 Nº niñas: 93 Nº familias: 146 (2016/7)</p>	Hasta 18 años	Todo el municipio	el Servicios Sociales	
<p>1.2 Se potenciará la coordinación entre el Centro de Día y otras administraciones.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños/as: 19 (2014) 22 (2015) 20 (2016) 23 (2017)</p>	5 a 16 años	Centro de día "Gloria Fuertes"	Servicios Sociales	
<p>1.3 Ampliación de las zonas de intervención del programa Construyendo mi Futuro.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	X			<p>Nº niños: 95 Nº Niñas 10 Nº niños: 34 Nº niñas: 14 (2014-2017)</p>	DE 13 A 18 AÑOS.	BARRIO DEL CRUCERO, VENTAS Y LA LASTRA	SERVICIOS SOCIALES	16.250€(anual)
<p>Acciones no programadas y ejecutadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • 								

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

2. Facilitar a las familias con hijos e hijas en situación de riesgo y/o exclusión social las prestaciones que contribuyan a recuperar la estabilidad familiar y social.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
2.1 Potenciación de los programas para el desarrollo integral de los y las adolescentes en exclusión social proporcionando recursos y habilidades personales y sociales.				Nº niños: Nº Niñas:				
Prestaciones en beneficio de la Comunidad de Menores Infractores.	X			32 (2014/17)	Hasta 18 años	Diversos Servicios y Concejalías	Servicios Sociales	
Red Centinela	X			64 niñ@s 11 niñ@s (2016) 30 niñ@s(2.017)	Hasta 18 años		Servicios Sociales	
Realización programa Indica.le para menores con consumos abusivos de alcohol, porro u otras drogas.	X			Nº niños: 49 Nº Niñas: 16 Nº niños: 23 Nº Niñas: 7	De 12 a 17 años	Ciudad de León. Centro Social El Ejido. Plan sobre drogas	Juventud, Igualdad y Plan de drogas	
Programa DÉDALO para familias y menores preadolescentes en riesgo de consumo.	X			Nº niños: 18 Nº Niñas: 6	De 9 a 12 años	Centros escolares del municipio de León	Juventud, Igualdad y Plan de drogas	

<p>Programa de orientación e información</p> <p>Programa de apoyo a la unidad convivencial</p> <p>Programa de Ayuda a Domicilio</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>x</p>		<p>Nº niñas 4 Nº niños:6</p> <p>48 359 (2016/17)</p> <p>315 332 (2016/17)</p> <p>23</p>		<p>Centros Sociales</p> <p>Centros Sociales</p>	<p>Servicios Sociales</p> <p>Servicios Sociales</p> <p>Servicios Sociales</p>	
<p>2.2 Se reforzarán las ayudas de carácter económico destinadas a las familias con hijos e hijas que carezcan de los recursos económicos necesarios.</p> <p>Exención del pago del precio público por la inscripción durante el curso en EDM en riesgo de exclusión, desprotección y familias en paro (participación gratuita). Niños , en todos los recursos y actividades de las diferentes Concejalías y Servicios.</p> <p>- 100 Becas para las inscripción gratuita en los Campus de Verano</p> <p>Renta Garantizada de Ciudadanía</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>		<p>Nº niños:</p> <p>Nº Niñas</p> <p>Todos los interesados en el municipio</p> <p>1.417 Ayudas (2014-15) 2.353 (2016/17)</p>		<p>Todos los Recursos y Servicios del Ayuntamiento.</p> <p>Todo el Municipio</p>	<p>Todas las Concejalías.</p> <p>Servicios Sociales</p>	

Ayudas de Emergencia Social	X	1.367 Ayudas (2014-15) 1658 (2016/17)		Todo el Municipio	Servicios Sociales
Comedor Social “Pío XII “ Programaciones estables de actividades. ☒	X	51 Niñ@s 74 familias (2016/17)		Comedor Social	Servicios Sociales
Proyecto Municipal de alimentos para la solidaridad.	x	Nº de familias: 954 (2014) Nº de familias: 720 (2.015)	0 a 18 años	Todo el municipio	Servicios Sociales
(Alimentos infantiles)	x	924 familias (2016)			Servicios Sociales
		3.800 K (2014-15) 2.800 k (2016)		Comedor Social	
“Ayúdales a volver al cole “ Campañas. ☒	X	94 niñ@s		Auditorio	Servicios Sociales
Proyecto: Un Puente que une familias	X				Servicios Sociales
Gala Solidaria Alimentos solidaridad navideña Alimentos infantiles		130 familias Más de 8.000 kg. 32 lotes 30 lotes (2016)			

<p>Juguetes solidaridad navideña</p> <p>Entradas gratis para menores , a las actividades infantiles y talleres.</p> <p>Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/></p>	X	X	X	<p>250 niñ@s 160 juguetes (2016/17)</p> <p>600 entradas 1200 entradas “ (2016/17)</p>		Todas las actividades	Servicios Sociales	
<p>2.3 Realización de programas para la promoción de habilidades parentales.</p> <p>Programa “Educar en Familia” (adolescentes) 8 grupos.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>			x	<p>Nº niños/as: 35 Nº de familias: 25 (2014/5) Nº menores: 47 Nº familias: 36 (2.016/7)</p>	Adolescentes	(Centro Cívico del Crucero)	Servicios Sociales	
<p>Acciones no programadas y ejecutadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • 								

ÁREA DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN A MENORES.

OBJETIVO GENERAL 1: PROPICIAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN PRIMARIA Y ACCIONES INTEGRALES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LA INFANCIA, ORIENTANDO SU ADECUADO DESARROLLO PERSONAL, ACTUANDO SOBRE LA POBLACIÓN GENERAL Y SOBRE GRUPOS DE RIESGO.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1								
1. Facilitar a los y las menores pautas en habilidades sociales, de autoprotección y reacción.								
ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
<p>1.1 Campañas que permitan a los y las menores identificar y actuar ante situaciones de violencia, maltrato y/ abuso en los ámbitos que le rodean.</p> <p>Proyecto “Taller abierto” (habilidades sociales, juegos de calle, uso tiempo libre,...) del programa ISEMA para menores de alto riesgo de consumo</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>				<p>Nº niños: 43</p> <p>Nº Niñas: 85</p> <p>Nº Niños: 136</p> <p>Nº Niñas: 147</p>	5 a 14 años	<p>Casa de cultura de Armunia.</p> <p>Parques de Michaisa y Armunia</p>	<p>Juventud, Igualdad y Plan de drogas.</p>	
<p>1.2 Campañas de educación vial que visibilicen situaciones de riesgo como peatones y viajeros, creando una conciencia ciudadana de respeto a las normas.</p> <p>Campañas. <input checked="" type="checkbox"/></p>	X			<p>Nº niños/as: 421</p>	10 años	<p>Colegios</p> <p>Parque infantil</p>	<p>Policía</p> <p>Deportes</p>	0€

Eventos deportivos en la Escuela Deportiva Municipal de Ciclismo y de Patinaje Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>		900 niñ@s	6-16 años	de tráfico -Carriles bici		
Acciones no programadas y ejecutadas •						

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

2. Apoyar la escolarización de los y las menores.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
2.1 Se potenciará el Observatorio Municipal de Absentismo. Curso de detección de situaciones de riesgo en menores. Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/>	x			Nº niños: Nº Niñas: 52 monitores/as que trabajan con menores (2015)		Centro Social Padre Isla	Servicios Sociales	0 €

Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/>								
<p>2.2 Se reforzará el Programa municipal de prevención, seguimiento y control del absentismo escolar.</p> <p>Intervención con menores por absentismo</p> <p>Intervención con menores por conflictos en los centros.</p> <p>Gestiones de apoyo a (matriculas, becas ...)</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	X			<p>Nº niños:</p> <p>Nº Niñas:</p> <p>151</p> <p>140 (2016/7)</p>	6 a 16 años	41 Centros Educativos	Servicios Sociales	
	X			<p>72</p> <p>67 (2016/7)</p>	6 a 16 años	Centros Educativos	Servicios Sociales	
	x			<p>155</p> <p>174 (2016/7)</p>	6 a 16 años	Centros educativos	Servicios Sociales	
<p>2.3 Se impulsarán los talleres de refuerzo escolar destinados a la población infantil en situación de dificultad social, desarrollando habilidades sociales y previniendo el fracaso escolar.</p> <ul style="list-style-type: none"> Aulas Socioeducativas <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p> <ul style="list-style-type: none"> Refuerzo de español 				<p>Nº niños: 345</p> <p>Nº Niñas: 359</p> <p>(2014/17)</p>	de 8 a 12 años	Centros Sociales	Servicios Sociales	85.000€ (ANUAL)
	x				de 8 a 12 años	Centros	Servicios	

<ul style="list-style-type: none"> Apoyo individual idioma <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	X	Nº Niñ@s: 270 Nº Niñ@s : 67	de 2 y 3 años	Sociales Guarderías	Sociales	
Acciones no programadas y ejecutadas						

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

3 Promover espacios y recursos extraescolares para conciliar la vida familiar y laboral.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
3.1 Edición y difusión de un catálogo de actividades municipales dirigidas a la infancia y adolescencia. -Folleto Campus Deportivos de Verano - Folleto Campaña Escuelas Deportivas Municipales.	X			Nº niños/as: 12.000 niñ@s	4 a 16 años 5 a 14 años	Secretaría de EDM, Redes sociales, Web y Centros Escolares Colegios , Web	Deportes	937 €

<p>Folletos Informativos Coto Escolar</p> <p>Folletos Informativos Ludotecas y Aulas Socio-Educativas</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	<p>X</p> <p>x</p>	<p>Todos los Centros educativos</p>	<p>4 a 12 años</p>	<p>Ayuntamiento</p> <p>Colegios, Web Ayuntamiento</p>	<p>Educación</p> <p>Servicios Sociales</p>	<p>Sin gasto</p>
<p>3.2 Se adaptará el horario de actividades para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral.</p> <p>Programa Despiértate Activo de los Campus Deportivos de Verano</p> <p>Ludotecas de Verano</p> <p>Ludotecas de Navidad</p> <p>Actividades extraescolares de Educación Infantil</p> <p>Veranotecas de las Bibliotecas Municipales</p> <p>Las bibliotecas son para el verano</p>	<p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>x</p>	<p>Nº niños:</p> <p>Nº Niñas</p> <p>5.000 niñ@s</p> <p>Nº niños: 459</p> <p>Nº niñas: 493</p> <p>Nº NIÑ@S: 860</p> <p>Nº niñ@s: 690 (2016/7)</p> <p>612</p> <p>371 (2016/7)</p> <p>50</p> <p>Nº niños: 42</p> <p>Nº niñas: 36 (2016/7)</p> <p>65</p>	<p>4-16 años</p> <p>4 a 12 años</p> <p>4 a 12 años</p> <p>3 a 5 años</p> <p>6 a 12 años</p> <p>6 a 12 años</p>	<p>-Instalaciones deportivas municipales</p> <p>Ludotecas Municipales</p> <p>Ludotecas Municipales y Ludoteca San Marcelo. Ludotecas Municipales</p> <p>Colegios Públicos</p> <p>Biblioteca</p> <p>Biblioteca</p>	<p>Deportes</p> <p>Servicios Sociales</p> <p>Servicios Sociales y Consumo.</p> <p>Educación</p> <p>Educación</p> <p>Educación</p>	

Campamento Navidad en el Coto Escolar	x	195 (2016/7)	5 a 14 años		Educación
Campamento Carnaval en el Coto Escolar	x	49 ni@s:196 (16/17)	5 a 14 años 5 a 14 años	Coto Escolar	Educación
Campamento Semana Santa en el Coto Escolar	x	64 382 (2016/17) 382 921 (2016/17)	5 a 14 años	Coto Escolar	Educación
Campamento Verano en el Coto Escolar	x	Nº ni@s: 1572 (2016/17)	5 a 14 años	Coto Escolar	Educación
Semana Verano en el Coto Escolar	x	Nº ni@s: 144 (2.16/17)	De 5 a 14 años	Cototo Escolar	Educación
Campamento Educación Especial en el Coto Escolar.	x	150 ni@s	5 a 14 años	Coto Escolar	Educación
Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>					
Acciones no programadas y ejecutadas					
•					

OBJETIVO ESPECÍFICO 4

4. Apoyar a todas las familias en el proceso educativo y especialmente a las de mayor riesgo. Entrenar en habilidades de gestión familiar para que el entorno sea reforzador de hábitos saludables y preventivos para el consumo.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
4.1 Se apoyará y potenciarán campañas y programas de prevención del consumo del Plan municipal sobre drogas.								
Realización programa Indica.Le para menores con consumos abusivos de alcohol, porros u otras drogas.	X			Nº niños: 49 Nº Niñas: 16 Nº Niños: 23 Nº Niñas: 7	12 a 17 años	Ciudad de León. Centro Social El Ejido. Plan sobre drogas	Juventud, Igualdad y Plan de drogas	
Programa DÉDALO para familias y menores preadolescentes en riesgo de consumo.	X			Nº niños: 18 Nº Niñas: 6 Nº Niños: 6 Nº Niñas: 4	De 9 a 12 años	Centros escolares del municipio de León	Juventud, Igualdad y Plan de drogas	
Programa MONEO para familias de menores preadolescentes de 9 a 12 años	X			Nº niños: 31 Nº Niñas: 147	De 9 a 12 años	Centros escolares del municipio de León	Juventud, Igualdad y Plan de drogas	
Proyecto “Taller abierto” (habilidades sociales, juegos de calle, uso tiempo libre,...) del programa ISEMA para menores	X			Nº niños: 43 Nº Niñas: 85 Nº niños: 136	De 5 a 14 años	Casa de cultura de Armunia.	Juventud, Igualdad y Plan de	

<p>de alto riesgo de consumo</p> <p>Proyecto de “Prevención a través del deporte” del programa ISEMA para menores de alto riesgo de consumo</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x	<p>Nº Niñas: 147</p> <p>Nº niños: 2.643 Nº Niñas: 75</p>	De 8 a 14 años	<p>Parques de Michaisa y Armunia</p> <p>Pabellón deportivo Gumersindo Azcarate de Armunia.</p>	<p>drogas</p> <p>Juventud, Igualdad y Plan de drogas</p>										
<p>4.2 Se facilitará a la población infantil y adolescente el acceso a exposiciones, concursos, actividades y material interactivo preventivo, adecuado a sus necesidades e intereses.</p> <p>Exposición interactiva sobre tabaco “Conoce a Nico y Tina”</p> <p>Charlas sobre temas educativos dirigidos a las familias para que promuevan estilos de vida saludables y alejados del consumo.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">x</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	x			x			x			<p>Nº niños: 112 Nº Niñas: 329 Nº Niños: 189 Nº Niñas: 311</p> <p>Nº niños: 152 Nº Niñas: 216</p>	De 9 a 17 años	<p>Alumnado de 5º y 6º de EP de Centros educativos. Y Centro comercial Espacio León</p> <p>Centros escolares del municipio de León y Centro Social El Ejido. Plan sobre</p>	<p>Juventud, Igualdad y Plan de drogas.</p> <p>Juventud, Igualdad y Plan de drogas</p>	
x															
x															
x															

Campañas. <input checked="" type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>				drogas		
Acciones no programadas y ejecutadas <ul style="list-style-type: none"> • “Guía para la mejora de la convivencia y la seguridad” actividad programada. 	Destinatarios menores de 12-13 años, se imparte en centros escolares. Curso 2014-2015: 16 centros y 1345 menores Concejalía de Policía					

OBJETIVO ESPECÍFICO 5						
5 Formar al profesorado para capacitar al alumnado menor de edad para decidir de forma responsable en su relación con las drogas; retrasando así la edad de inicio en el consumo.						
ACCIONES	Grado de ejecución	Impacto aprox	Rango de	Lugar de	Concejalía	Gasto

	ejecutada no ejecutada en				edad	ejecución	aplicado
	ejecutada proceso						
<p>5.1 Se Reforzará la implementación de programas educativo-terapéuticos dirigidos a toda la unidad familiar: Dédalo e Indica. Le que promuevan estilos de vida saludables y alejados del consumo.</p> <p>Se Reforzarán las charlas y cursos de capacitación del profesorado en los programas Discover, Construyendo Salud y habilidades sociales para la implementación en el aulas.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones no programadas y ejecutadas.</p> <p>•</p>	X			<p>Nº niños: 67</p> <p>Nº Niñas: 22</p> <p>Nº Niños: 29</p> <p>Nº Niñas: 11</p>	De 9 a 17 años	Centros escolares de León y Centro Social El Ejido.	Juventud, Igualdad y Plan de drogas
	X			<p>Toda la población escolar de León de 6 a 16 años</p> <p>Nº Niños: 304</p> <p>Nº Niñas: 357</p>	De 9 a 17 años	Plan sobre drogas Centros escolares del municipio de León. Y Facultad de Educación de la ULE.	Juventud, Igualdad y Plan de drogas

--	--	--	--	--	--	--

OBJETIVO GENERAL 2: FAVORECER LA CONCIENCIA SOLIDARIA EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EDUCANDO EN VALORES COMO LA TOLERANCIA, EL RESPETO, LA DIVERSIDAD Y LA MULTICULTURALIDAD, IMPULSANDO MECANISMOS Y RECURSOS DE PREVENCIÓN.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

1. Propiciar que todas las actividades programadas y dirigidas a la población infantil y adolescente estén vinculadas a educar en valores y alejadas de estereotipos sexistas.

ACCIONES	Grado de ejecución ejecutada no ejecutada en proceso	Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	de Concejalía	Gasto aplicado
----------	---	---------------	---------------	--------------------	---------------	----------------

<p>1.1 Se incluirán en todas las actividades programadas desde el Ayuntamiento y dirigidas a la población infantil y adolescente una educación en valores no sexistas.</p>	X			<p>Nº niños: Nº Niñas:</p> <p>14.000 niñ@s</p>	4-16 años	<p>-Centros escolares -Instalaciones deportivas municipales</p>	Deportes	
<p>Tema transversal “Deporte en igualdad entre chicos y chicas” introducido en la planificación estratégica de Escuelas Deportivas</p> <p>Programaciones estables de actividades. ☒</p>							Igualdad	
<p>Comic por la Igualdad</p>	X			<p>1340 niñas 1444 niños</p>	3º y 4º de primaria.	Centros Educativos		
<p>I y II Certamen: Micro-relatos por la Igualdad</p>	X			<p>12 colegios 315 relatos. (2016/7)</p>	5º y 6º de primaria (2016/7)	Centros Educativos	Igualdad	
<p>I Concurso de Mini-cortos “Imágenes por la Igualdad”</p>	X			<p>10 Institutos y Centros. 10 minicortos (2016)</p>	4º ESO y Formación Profesional	IES y Centros Educativos.	Igualdad	
<p>I Concurso de Carteles contra la Violencia de Género.</p>	X			<p>7 IES y Centros Educativos 101 carteles (2016)</p>	1º, 2º, 3º, y 4º de ESO.	IES y Centros Educativos.	Igualdad	
<p>2 Cursos “Menores: Uso seguro y</p>	X			30 Personas	(Personal de	Centro Social	Igualdad	

responsable “ Programa Preventivo de bullying. Campañas. <input checked="" type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	X	(2.016) Niños: 297 Niñas: 262	diferentes Concejalías) 5º y 6º de Primaria (12 Centros)	Padre Isla. Centros Educativos	Igualdad																						
1.2 Campañas de sensibilización para fomentar valores como la tolerancia y el respeto Aula Deporte y Discapacidad Campaña Audiovisual de sensibilización (discapacidad) Día Internacional de las Personas con Discapacidad Taller de formación “Diseñando ciudades y pueblos para todos” Jornadas de Confraternización entre las Asociaciones de Discapacidad de la Provincia Programa de Ludotecas Inclusivas “ Jugamos Juntos.	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				X			X			X			X			X			X			Nº niños: Nº Niñas 300 niñ@s Toda población Toda población Profesionales (75) 800 personas Cada año. 8 ni@s	8 a 12 años Todas las edades Todas las edades Población general Población general 4 a 12	Centros escolares Plazas y lugares públicos de la ciudad. Palacio Conde Luna. Parque Monte San Isidro. Ludotecas	Deportes Servicios Sociales Servicios Sociales Servicios Sociales y Asociaciones de Discapacidd	
X																											
X																											
X																											
X																											
X																											
X																											

<p>Programa “Sin Prejuicio en la Lengua”</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x	Nº niñ@s: 1900	niñ@s 5º y 6º	Municipales 31 Centros Educativos	Servicios Sociales. Servicios Sociales.	
<p>Acciones no programadas y ejecutadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campañas “corre la voz” y “enciéndelo en oro” 	Campaña sensibilización sobre el cáncer infanto- juvenil				Servicios Sociales	

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

2 .Fomentar la sensibilización de los y las menores ante valores como la diversidad y la interculturalidad.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
<p>2.1 Se desarrollarán actuaciones cuyo objetivo principal sea abordar la prevención del racismo y la intolerancia entre personas menores de edad.</p> <p>Certamen de Micro-cuentos interculturales</p> <p>Celebración del Día Internacional de la Población Migrante</p>				<p>Nº niños:</p> <p>Nº Niñas:</p> <p>600 Niñ@s</p> <p>120 niñ@s (2.014/17)</p>	<p>11 y 12 años</p> <p>4 a 12 años</p>	<p>Colegios de primaria</p> <p>Ludoteca Municipal del Crucero.</p>	<p>Servicios Sociales</p> <p>Servicios Sociales</p>	

Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/>															
<p>2.2 Intervención socioeducativa preventiva en medio abierto con la población infantil y adolescente en riesgo a través de actividades deportivas.</p> <p>Sociodrama sobre voluntariado para promocionar la importancia de asociarse y participar en proyectos de voluntariado</p> <p>Intervención socioeducativa preventiva en medio abierto con la población infantil y adolescente en riesgo a través de actividades deportivas.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/></p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="705 304 837 371"></td> <td data-bbox="837 304 969 371"></td> <td data-bbox="969 304 1093 371"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="705 371 1093 730" style="text-align: center;">X</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="705 730 1093 1046" style="text-align: center;">X</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>				X			X			<p>Nº niños:165 Nº Niñas:202</p> <p>Nº Niños: 2.655 Nº Niñas: 67</p>	<p>De 13 a 16 años</p> <p>De 8 a 14 años</p>	<p>Centros escolares de León</p> <p>Pabellón deportivo Gumersindo Azcarate de Armunia.</p> <p>Centro Gloria Fuertes</p>	<p>Juventud, Igualdad y Plan de drogas</p> <p>Juventud, Igualdad y Plan de drogas</p>	
X															
X															

Acciones no programadas y ejecutadas <ul style="list-style-type: none"> • 	
---	--

ÁREA DE PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA INFANCIA.

OBJETIVO GENERAL: FAVORECER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS Y LAS MENORES COMO CIUDADANOS Y CIUDADANAS DE PLENO DERECHO PROCURÁNDOLES MEDIOS ADECUADOS PARA ACCEDER A ELLA.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

1 Dar a conocer los derechos y deberes de la infancia y adolescencia a través de campaña de información y

sensibilización sobre las necesidades actuales de la infancia y la adolescencia desde la óptica de sus derechos y obligaciones, especialmente en los espacios socioeducativos.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
<p>1.1. Difusión de la 'Declaración de los Derechos del niño' en los centros y espacios públicos, utilizados sobre todo por el público infantil y adolescente.</p> <p>Carteles Informativos y Mupis</p> <p>Documentación sobre la infancia en Castilla y León.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/></p>	X			<p>Nº niños: Nº Niñas:</p> <p>No contabilizado Toda la población</p> <p>Todos los Centros Educativos.</p>	<p>Todas</p> <p>11 a 17</p>	<p>Centros educativo, calle, todas las líneas de autobús.</p> <p>Colegios e Institutos.</p>	<p>Familia y S. sociales</p>	0€
	X							0€
<p>1.2 Actuaciones específicas de sensibilización social en el día que se conmemora el 'Día Universal de los Derechos del Niño'</p> <p>Pleno Municipal de Infancia y Adolescencia</p>	X			<p>Nº niños: Nº Niñas:</p> <p>Nº Niños: 5 Nº Niñas: 5</p>	<p>11 a 15</p>	<p>Salón de Plenos Ayto.</p>	<p>Servicios Sociales (SED)</p>	<p>0 €</p> <p>0€</p>

<p>Celebración derechos de la Infancia</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/></p>				<p>Nº niños/as: 3.800</p>	<p>Todas</p>	<p>Plaza de la Catedral, de San Marcelo, Polideportivos,</p>		<p>0€</p>
<p>1.3 Edición y difusión de una versión infantil del Plan Municipal de Infancia y Adolescencia.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>x</p>			<p>Nº niños: Nº Niñas</p> <p>No contabilizado</p>	<p>6 a 18 años</p>	<p>Centros Educativos.</p>	<p>Servicios Sociales</p>	<p>0 €</p>
<p>1.4 Se realizarán campañas de difusión y sensibilización sobre las necesidades y los derechos de la infancia dirigida a la población general y a la Infancia.</p> <p>Sello de Reconocimiento de León “Ciudad Amiga de la Infancia” (2014)</p> <p>Celebración del Día Universal de los Derechos del Niño.</p> <p>Renovación del sello de León Ciudad Amiga de la Infancia.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	<p>x</p>			<p>Nº niños: Nº Niñas</p> <p>Toda Población la</p> <p>Toda población la</p> <p>Toda población la</p>	<p>Todas edades. las</p> <p>Todas edades. las</p> <p>Todas edades. las</p>	<p>Centros Educativos, Prensa, Vía Pública.</p> <p>Centros Educativos, Prensa, Vía Pública.</p> <p>Centros Educativos, Prensa, Vía Pública.</p>	<p>Servicios Sociales</p> <p>Servicios Sociales</p> <p>Servicios Sociales</p>	

Acciones no programadas y ejecutadas <ul style="list-style-type: none"> • • 						

OBJETIVO ESPECÍFICO 2								
2 Promover estructuras de participación infantil y adolescente.								
ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
2.1 Incluir un enlace en la propia página web		x						

municipal donde los menores puedan reflejar sus inquietudes. Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>		Nº niños: Nº Niñas:			Servicios Sociales													
2.2 Se impulsará el Consejo Municipal de la Infancia y Adolescencia, que tendrá por objeto propiciar y facilitar la participación de la ciudadanía infantil y adolescente, así como de los colectivos y/o entidades Renovación de los participantes menores del Consejo. 8 Plenos Municipales de Infancia y Adolescencia. 12 Reuniones de la corporación infantil Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="716 339 846 411"></td> <td data-bbox="846 339 978 411"></td> <td data-bbox="978 339 1108 411"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="716 411 846 582">x</td> <td colspan="2" data-bbox="846 411 1108 582"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="716 582 846 753">X</td> <td colspan="2" data-bbox="846 582 1108 753"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="716 753 846 976">x</td> <td colspan="2" data-bbox="846 753 1108 976"></td> </tr> </table>				x			X			x			Nº niños: 13 Nº Niñas: 15 (2014-15) Nº niños: 11 Nº niñas: 21 (2017) Todos los menores del Consejo.	11 a 17 años 11 a 17 años	Consejo Municipal de la Infancia y Adolescencia Centro Social Padre Isla	Servicios Sociales Servicios Sociales	
x																		
X																		
x																		
2.3 Se garantizará la participación de la corporación infantil y adolescente en todo el proceso y desarrollo de implementación del I Plan Municipal de Infancia y Adolescencia. Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="716 976 846 1064">x</td> <td data-bbox="846 976 978 1064"></td> <td data-bbox="978 976 1108 1064"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="716 1064 846 1299"></td> <td colspan="2" data-bbox="846 1064 1108 1299"></td> </tr> </table>	x						Nº niños: 13 Nº Niñas:15 Nº niños: 11 Nº niñas: 21	11 a 17 años	Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia.	Servicios Sociales							
x																		
Acciones no programadas y ejecutadas																		

ÁREA DE EDUCACIÓN Y CULTURA.

OBJETIVO GENERAL: OFRECER UN PROYECTO EDUCATIVO Y DE DESARROLLO INTEGRAL QUE ABARQUE LA ENSEÑANZA DE HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES, QUE CONTRIBUYA A FOMENTAR LA FORMACIÓN EN TODOS LOS NIVELES DE DESARROLLO, CULTIVANDO VALORES Y REALIZANDO ACTUACIONES QUE PERMITAN A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES SU PROMOCIÓN SOCIAL Y PERSONAL.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

1 Favorecer el desarrollo de los y las menores en los aspectos de aprendizaje y educación, facilitando la adquisición de conocimientos y potenciando técnicas e instrumentos adecuados a tal fin.

ACCIONES	Grado de ejecución ejecutada no ejecutada en proceso	Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
----------	---	---------------	---------------	--------------------	------------	----------------

<p>2.1 Impulso a las Ludotecas Municipales, destinadas a niños y niñas entre 4 y 12 años.</p> <p>Ludoteca Hospitalaria</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños:137 Nº Niñas:143</p> <p>651</p>	<p>4 a 12 años</p> <p>4 a 12 años</p>	<p>Ludoteca Serna. Ludoteca Crucero Ludoteca Mariano Andrés</p> <p>Hospital Clínico de León</p>	<p>La de</p> <p>Servicios Sociales.</p> <p>Servicios Sociales y Hospital de León.</p>	
<p>2.2 Seguir potenciando las Guarderías y la Escuela Infantil, para niños de 0 a 3 años, como centros donde se presta una atención especializada tanto a nivel asistencial como educativo.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños: 112 Nº Niñas: 102 236 niñ@s cada año.</p>	<p>De 0 a 3 años</p>	<p>Escuelas Infantiles</p>	<p>Familia y servicios sociales</p>	<p>1.297.012,5</p>
<p>Acciones no programadas y ejecutadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • • 								

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

2 Sensibilizar a la Infancia y Adolescencia en conductas, valores y hábitos de vida que favorezcan un mayor desarrollo de la cultura en todos los registros.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
<p>2.1 Se reforzará el programa educativo que subsana las dificultades lingüísticas y culturales de la población inmigrante desde una perspectiva intercultural.</p> <p>Aulas de refuerzo para la formación en el idioma y comprensión lectora</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños: Nº Niñas: 300 niñ@s</p>	De 9 a 12	Centros Sociales	Familia y S. Sociales.	
<p>2.2 Promoción de Bibliotecas y talleres de animación a la lectura para menores.</p> <p>La Escuela en la Biblioteca</p>	x			<p>Nº niños/as:</p> <p>2.110 5.376 (2016/17)</p>	3 a 10 años	Bibliotecas	Educación	
<p>Viaje al País de los Cuentos</p>	x			<p>294 937 (2.16/17)</p>	3 a 12 años	Salón de los Reyes	Educación	

Talleres y cuentacuentos Feria del Libro 2015	X	335 1.100(2.016/17)	3 a 12 años	Bibliotecas	Educación
Cuentacuentos “Cuentos Judíos”	X	20 (2.015)	3 a 12 años	Bibliotecas	Educación
Día de la biblioteca (24 de octubre)	X	375 655 (2.016/17)	5 y 13 años	Bibliotecas	Educación
Cuentos y actividades de Navidad	X	150 370 (2.16/17)	5 a 13 años	Bibliotecas	Educación
Día de la Poesía	X	Nº niñ@s: 190 (2.016/17)	Todos los públicos	Bibliotecas	Educación
Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/>					
Acciones no programadas y ejecutadas	<ul style="list-style-type: none"> • 				

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

3. Acercar la oferta cultural a la infancia y adolescencia y hacerles partícipe de la misma.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
<p>3.1 Se fomentará el desarrollo creativo a través de la organización de actividades culturales y artísticas, adaptadas a las características y necesidades de la infancia y adolescencia.</p> <p>Itinerarios Didácticos</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Teatro Lengua Extranjera</p> <p>Concurso de relatos breves "León , Cuna del Parlamentarismo"</p> <p>Campañas. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	X			<p>Nº niños/as:</p> <p>1.666 (2.014/15) 4.104 (2.016/17)</p> <p>737 (2.014/15) 4.517 (2.016/17)</p> <p>877 (2.014/15) 1.080 (2.016/17)</p>	<p>10 a 13 años</p> <p>3 a 17 años</p> <p>10 a 14 años</p>	<p>Calle</p> <p>Colegios y Centro Cívico León Oeste</p> <p>Colegios</p>	<p>Educación</p> <p>Educación</p> <p>Educación)</p>	<p>Sin gasto</p> <p>Sin gasto</p>
	X							
	X							
3.2 Promoción de la participación de la población infantil y adolescente en las Fiestas Populares de león.				<p>Nº niños:</p> <p>Nº Niñas</p>	6 a 16 años	Ribera del Río Bernesga	Deportes	27.000 €

Espacio deportivo de las fiestas de San Juan y San Pedro Programaciones estables de actividades. x Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	X	10.000 niñ@s				
3.3 Se potenciarán las actividades artísticas a través de la Escuela Municipal de música, danza y artes escénicas. Talleres Teatro primara, secundaria y bachiller Talleres Teatro Educación Especial Aulas Corales Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	 X x X	 Nº niños: 84 Nº Niñas: 230 (2.014/15) Nº niños: 142 Nº niñas: 370 (2.016/17) 56 (2014/17) 512 (2.014/15) Nº niños: 268 Nº niñas: 750 (2.016/17)	 8 a 18 años 14 a 19 años 7 a14 años 7 a 18 años	 Colegios e Institutos Colegios e Institutos Colegios Colegios e IES.	 Educación Educación Educación	 Sin gasto Sin gasto Sin gasto
		Nº niños:				

fomentando hábitos que contribuyan a un consumo responsable.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
<p>4.1 Realización de campañas educativas sobre consumo responsable en centros educativos a través de unidades didácticas.</p> <p>Curso formativo sobre sensibilización de comercio justo Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Talleres por el comercio justo en el Festival Ético.</p> <p>Intercambio de Juguetes , Visita de Los Reyes Magos, Chocolatada Fiesta León alternativo.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input checked="" type="checkbox"/></p>				<p>Nº niños: Nº Niñas:</p> <p>50 niño@s (2015)</p>	<p>1º y 2º de Bachillerato</p> <p>4 a 14 años</p> <p>4 a 14 años</p>	<p>Colegio Jesuítas</p> <p>Espacio Vías</p> <p>Espacio Vías</p>	<p>Servicios Sociales</p> <p>Servicios Sociales</p> <p>Servicios Sociales</p>	
	X			80 niño@s				
	X			320 niño@s				
<p>4.2 Desarrollo de actividades y talleres de sensibilización relacionadas con el comercio justo y responsable.</p>	X			<p>Nº niños: Nº Niñas:</p> <p>No computado</p>	<p>6 a 17 años</p>	<p>12 Centros</p>	<p>Servicios Sociales</p>	

ÁREA DE DEPORTES, OCIO Y TIEMPO LIBRE.

OBJETIVO GENERAL 1: PROPORCIONAR UN OCIO SALUDABLE QUE BENEFICIE AL MENOR EN SU PROCESO DE FORMACIÓN FÍSICA Y DE SU MADURACIÓN PERSONAL, PROMOVRIENDO Y CONSOLIDANDO AQUELLAS ACTUACIONES QUE HAGAN POSIBLE A LOS MENORES EL DESARROLLO AL DERECHO AL JUEGO, AL DEPORTE Y AL USO SALUDABLE DEL TIEMPO LIBRE.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1								
1. Fomentar y proporcionar la práctica de actividades físicas y de ocio y tiempo libre encaminada a la formación integral de las y los menores, tanto desde el punto de vista deportivo, como social y afectivo.								
ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
1.1 Se potenciará el programa de las Escuelas Deportivas y fomentar el deporte en población infantil y adolescente con discapacidad.	X			Nº niños: Nº Niñas: 8.000 niñ@s cada año.	6-16 años	Instalaciones deportivas municipales -Centros	Deportes	520.000 €
Programa de Escuelas Deportivas								

<p>Municipales. Campus Deportivos</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>				Escolares								
<p>1.2 Ampliación del número de eventos deportivos y competiciones escolares.</p> <p>Eventos Deportivos de Fin de Semana y Competiciones Escolares</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="719 408 837 464">x</td> <td data-bbox="837 408 999 464"></td> <td data-bbox="999 408 1115 464"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="719 464 1115 919"></td> </tr> </table>	x						<p>5.800 niñ@s Cada año.</p>	6-16 años	Instalaciones deportivas municipales	Deportes	75.000 €
x												
<p>1.3 Se habilitarán espacios de juegos alternativos a través de los cuales se fomenten la adquisición de distintos valores.</p> <p>Aulas Deportivas Eventos deportivos solidarios</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="719 919 837 987">x</td> <td data-bbox="837 919 999 987"></td> <td data-bbox="999 919 1115 987"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="719 987 1115 1348"></td> </tr> </table>	x						<p>Nº niños:</p> <p>Nº Niñas</p> <p>6.000 niñ@s Cada año.</p>	6-16 años	Centros escolares -Instalaciones deportivas municipales	Deportes	5.500 €
x												

<p>1.4 En la programación de actividades se incluirán acciones encaminadas a la convivencia intergeneracional en la programación de ocio y tiempo libre y lúdico-deportivo de la ciudad.</p> <p>Escuela de Familia</p> <p>Visita a los Huertos de la Candamia. 4 huertos para uso de Centros Educativos</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños: Nº Niñas</p> <p>600 niñ@s Cada año.</p> <p>400 niñ@s</p>	<p>8-14 años</p> <p>6 a 14 años</p>	<p>Instalaciones deportivas municipales</p> <p>Huertos de la Candamia</p>	<p>Deportes</p> <p>Servicios Sociales</p>	
	X							
<p>1.5 Se mantendrá el uso de las instalaciones deportivas municipales para actividades de ocio a través de es.pabila.</p> <p>Intervención socioeducativa preventiva en medio abierto con la población infantil y adolescente en riesgo a través de actividades deportivas.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños:165 Nº Niñas: 107</p> <p>1264 (2014) 1542 (2015)</p> <p>2806 menores Nº niños: 62% Nº Niñas: 38%</p>	<p>De 8 a 17 años</p> <p>13-17 años</p>	<p>Pabellón deportivo Gumersindo Azcarate de Armunia. Parque de Michaisa y Armunia</p> <p>Salvio Barrioluengo Luis Vives</p>	<p>Juventud, Igualdad y Plan de drogas</p> <p>Juventud</p>	
	x							

Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>						
Acciones no programadas y ejecutadas • • •						

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

2 Facilitar y apoyar en los y las menores recursos y alternativas positivas de tiempo libre habilitando espacios que ofrezcan una manera distinta de relacionarse y emplear el tiempo de ocio.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
2.1 Adecuación del mobiliario y equipamiento de parques y jardines, facilitando el uso a los distintos colectivos de población, niños y niñas, adolescentes, mayores, personas con discapacidad.			X	Nº niños: Nº Niñas: Sin contabilizar	Todas edades	las Parques, jardines	Urbanismo	

<p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>						
<p>2.2 Se fomentará la animación al juego de las y los menores, potenciando el juego al aire libre, aunque también se realicen juegos dirigidos y talleres sobre temas de interés.</p> <p>Talleres de verano en ludotecas municipales</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	<p>x</p>	<p>Nº niños: 237 Nº Niñas: 243</p>	<p>4 a 12 años</p>	<p>Parques, patios de las Ludotecas</p>	<p>Servicios Sociales</p>	
<p>2.3 Promoción del uso de las instalaciones del “Espacio Vías” entre los padres y madres de los menores.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>En las fiestas de San Juan</p> <p>Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>x</p>	<p>Nº niños: Nº Niñas</p> <p>3078 (2014) 3640 (2015)</p> <p>6.718 Padres y madres</p> <p>Sin contabilizar</p>	<p>30-55 años</p> <p>Todas edades.</p>	<p>las</p> <p>Toda ciudad</p>	<p>la</p> <p>Fiestas</p>	<p>Juventud</p>

2.4 Difusión de las actividades de tarde del programa es.pabila en los Centros de Enseñanza Secundaria para que la población destinataria las conozca.(12 a 17 años) Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	x			Nº niños: Nº Niñas 2125 (2014) 1.755 (2015) 3.880 Niñ@s		Padre Isla CentroD. Bosco, Instituto Lancia, Instituto Légio, Sanchez Albornoz, Juan de la Enzina, La Asunción, La Palomera	Juventud	
Acciones no programadas y ejecutadas <ul style="list-style-type: none"> • 								

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

• **3 Enriquecer las experiencias vitales pre-adolescentes que faciliten la construcción de la propia identidad psicosocial**

ACCIONES	Grado de ejecución	Impacto aprox	Rango de edad	de	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada no ejecutada en proceso						

<p>3.1 Mantenimiento y difusión de la oferta de ocio alternativo del programa es.pabila.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños: Nº Niñas: 4.418 (2014) 4.181 (2015) 8.599 Niñ@s</p>	12-18 años	Espacio Vías Salvio Barrioluengo Luis vives 12 IES de la ciudad	Juventud		
<p>3.2 Oferta de espacios para las primeras salidas que posibiliten establecer relaciones no vinculadas al consumo.</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x	Los	<p>porcentajes de participación por edades en Espacio Vías media de edad de 17,81 años</p> <ul style="list-style-type: none"> • de 12 a 14 años: 28,53% • de 15-17 años: 23,21% <p>en instalaciones deportivas media de edad 20,32 porcentaje de menores inferior en un 15%: Menores de 18 años han asistido un 35,91%</p>	<p>Nº niños: Nº Niñas</p> <p>2.733 (2014) 2.426 (2015) 5.159 menores Nº niños: 2.425 Nº Niñas: 2.734</p>	12 a 18 años	Espacio Vías Salvio Barrioluengo Luis vives	Juventud		
<p>3.3 Potenciar las sesiones light de es.pabila (fiestas sin alcohol dirigidas a menores)</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños: Nº Niñas 360 (2014) 497 (2015) 857 menores Nº niños: 172 Nº Niñas: 685</p>	14 a 17 años	Espacio Vías	Juventud		
Acciones no programadas y ejecutadas									

ÁREA DE SALUD Y MEDIO AMBIENTE.

OBJETIVO GENERAL 1: SENSIBILIZAR Y CONCIENCIAR A LA POBLACIÓN INFANTIL Y ADOLESCENTE COMO AGENTES ACTIVOS EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL MUNICIPIO.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

1 Fomentar una cultura ambiental desarrollando valores ambientales y de respeto y cuidado del mobiliario y espacio urbano, dirigidos a las personas menores de edad de la ciudad.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
1.1 Campañas de reciclado en los centros escolares. Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/>	X			Nº niños/as: 4000	Primaria	Centros de Primaria.	Medio Ambiente	0€ A través de convenio estimado en 10.000 €
Aula de Reciclaje – Anual					Primaria	Centros de	Medio	

<p>Tu papel es importante – Anual</p> <p>Campañas. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Taller de material reciclado en tenis de mesa</p> <p>Recogida de Juguetes electrónicos fuera de uso.</p> <p>Campaña “El Vuelo de la Pajarita” (Difusión de la recogida de papel y cartón)</p> <p>Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>4.000</p> <p>40 niñ@s</p> <p>300 personas</p> <p>300 personas</p>	<p>8-12</p> <p>Toda población.</p> <p>Toda población.</p>	<p>Primaria</p> <p>-CHF</p> <p>Centros Educativos y Asociaciones</p> <p>Centros Educativos, Asociaciones, Redes sociales.</p>	<p>Ambiente</p> <p>Deportes</p> <p>Medio Ambiente</p> <p>Medio Ambiente</p>	<p>0€</p>
<p>1.2 Talleres activos sobre aspectos relacionados con el medio ambiente urbano, como la gestión integral del agua y el tratamiento de los residuos.</p> <p>La Gira de Mr. Iglú – reciclado de vidrio (2014)</p> <p>Campaña Transforma tú energía – Eficiencia energética (2014)</p> <p>Movilab – Eficiencia energética (2015)</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>Nº niños/as: 300</p> <p>Nº Niños/as: 300</p> <p>Nº Niños/as: 300</p>	<p>Primaria</p> <p>Primaria y Secundaria</p> <p>Primaria y Secundaria</p>	<p>San Marcelo – Plaza Pícará Justina</p> <p>Papalaguinda</p> <p>Papalaguinda</p>	<p>Medio Ambiente</p> <p>Medio Ambiente</p> <p>Medio Ambiente</p>	<p>0€ A través de convenio estimado en 2.000 €</p> <p>0€ A través de convenio estimado en 1.000 €</p> <p>0€ A través de convenio estimado en 2.000 €</p>

<p>Campaña “Un Paseo por el Parque y Día Mundial del Medio Ambiente “</p> <p>Campaña sobre el Cambio Climático</p> <p>Campaña Educa en Eco-Aula de Reciclaje</p> <p>Contenedores de ropa en los Colegios Públicos. (800) (en 2.017)</p> <p>Peque Recicladores-Ecovidrio</p> <p>Programaciones estables de actividades <input type="checkbox"/></p> <p>Campañas <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>		<p>300 niñ@s (cada año)</p> <p>2000 personas (2.018)</p> <p>5000 niñ@s (2.015/16/17)</p> <p>5.500 niñ@S</p>	<p>Primaria y Secundaria</p> <p>Toda Población</p> <p>Primaria y Secundaria</p> <p>Primaria</p>	<p>y</p> <p>la</p> <p>y</p> <p>10 Centros Educativos</p>	<p>Papalaguinda</p> <p>Centros Educativos.</p> <p>Centros Educativos</p> <p>Medio Ambiente</p>	<p>Medio Ambiente</p> <p>Medio Ambiente</p> <p>Medio Ambiente</p> <p>Medio Ambiente</p> <p>Medio Ambiente</p>
<p>1.3 Promoción de las Aulas de la Naturaleza dedicada a la concienciación y sensibilización medioambiental con programas formativos y convenio con Educación para la realización de un programa didáctico medioambiental durante el curso escolar.</p> <ul style="list-style-type: none"> Unidades didácticas en el Coto Escolar 	<p>X</p> <p>X</p>		<p>6.195 Niñ@s 9.640 niñ@s (2.016/17)</p>	<p>De 10 a 13 años</p>	<p>Coto Escolar</p>	<p>-</p> <p>Educación</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Albergue Coto Escolar • Itinerario didáctico en el Coto escolar <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	<p>x</p>	<p>4807 Niñ@s 9.605 niñ@s (2.016/17)</p> <p>1924 Niñ@s 2.185 niñ@s (2.016/17)</p>	<p>De 3 a 14 años</p> <p>Todas las edades</p>	<p>Coto Escolar</p> <p>Coto Escolar</p>	<p>Educación</p> <p>Educación</p>	
<p>1.4 Campañas de sensibilización del uso cívico en espacios urbanos: papeleras, recogida de excrementos de animales de compañía, uso de instalaciones y mobiliario urbano</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>						
<p>Acciones no programadas y ejecutadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • 						

<p>1.5 Fomento de las energías renovables: - Visitas guiadas al Centro Demostrador de las Energías Renovables.</p>	<p>x</p>			<p>Nº niños: 91 Nº niñas: 91 (2016/17)</p>	<p>Educación primaria, secundaria y bachillerato.</p>	<p>Centro Demostrador de las Energías Renovables.</p>	<p>Urbanismo y Medio Ambiente.</p>	<p>0€</p>
---	----------	--	--	---	---	---	------------------------------------	-----------

Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/>								
Campañas. <input type="checkbox"/>								
Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/>								

1.6 Fomento de la calidad ambiental urbana: - Mediciones demostrativas sobre emisión de gases contaminantes, puesta a punto y presión de neumáticos en vehículos, efectuadas por una ITV móvil. - Medición de niveles exteriores de ruido por parte de la Patrulla Verde de la Policía Local. - Exposición de vehículos con bajas emisiones. Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input checked="" type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/>	x			Nº niños: 39 Nº niñas: 39 (2016/17)	10-11 años.	Mediciones de gases y ruido: Plaza de San Marcelo. Exposición vehículos bajas emisiones: Plaza de San Marcelo. Exposición vehículos eléctricos: Plaza de Las Cortes Leonesas. Día de la Bici: Diversas calles de la ciudad.	Seguridad y Movilidad.	0€
1.7 Promoción del espacio urbano como lugar para los peatones: - Obra de Teatro: Mi ciudad. Sobre movilidad, urbanismo y medio ambiente. - Instalación lúdica para todos los públicos 'Rezilclonk'. - Actividades a pie de calle, de fomento de la movilidad sostenible. Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input checked="" type="checkbox"/>	x			Teatro: Nº niños: 106 Nº niñas: 106 Actividades de calle: 500 y 1.000 personas respectivamente (La mayoría de asistentes a ambos eventos ha sido niños y niñas). (2016/17)	Obra de teatro: 10-11 años. Instalación lúdica y actividades de calle: todos los públicos, incluidos niños y niñas.	Obra de teatro: Teatro San Francisco. Actividades: Plaza de Las Cortes Leonesas.	Seguridad y Movilidad.	0€

Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

OBJETIVO ESPECÍFICO 2								
2 Favorecer la autoestima de los niños, niñas y adolescentes en la movilidad urbana mejorando la accesibilidad y fortaleciendo la seguridad vial en el municipio								
ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
2.1 Fomento y apoyo del uso del carril bici y de las áreas lúdicas recreativas en las zonas verdes y peatonales de la ciudad. Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input checked="" type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	x			Nº niños/as: No computado	+ de 13 años	Vía pública	Policía	0€
	Taller y exposición de bicicletas: 200 personas.							

	Marcha cicloturista: alrededor de 5.000 personas, predominando el público infantil. (2016/17)				Todos los públicos, incluidos niños y niñas.	Plaza de Las Cortes Leonesas. diversas calles de la ciudad.	Seguridad y Movilidad	
a. Desarrollo de programas y acciones relativas a la seguridad vial. Parque infantil de tráfico Escuela Municipal de Ciclismo Campus Deportivos Verano Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	x			Nº niños/as: 421	9 años	Colegios	Policía	0€
	X			Nº Niños/as: 2900	10 años	Colegios	Policía	0€
	x			1.600 niñ@s	4-16 años	Parques -Vías Publicas -Piscinas de aire libre	Deportes	
b. Incremento de las medidas de seguridad en los puntos de riesgo de la ciudad que afecten a la población infantil y adolescente (acceso a colegios, parques, zonas de ocio..) Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input checked="" type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	x			Nº niños/as: No computado	0-17 años	Pasos de peatones, colegios, parques, centros comerciales,	Policía	

Acciones no programadas y ejecutadas						

<p>2.2 Desarrollo de programas y acciones relativas a la seguridad vial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visita al Parque Infantil de Tráfico en el marco de la Semana Europea de la Movilidad. - Chiquivolantes, niños y niñas sobre ruedas. <p>Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños: 89 Nº niñas: 89 (2017)</p>	10-11 años.	<p>Parque Infantil de Tráfico.</p> <p>Actividad Chiquivolantes: Plaza de Las Cortes Leonesas, Plaza de Botines, Plaza de San marcos, Plaza de La Catedral, Plaza de La Inmaculada, Jardín de San Francisco.</p>	Seguridad y Movilidad.
--	---	--	--	---	-------------	---	------------------------

<p>2.3 Promoción del transporte público urbano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña escolar de promoción del transporte público urbano: 'Rastreo de los itinerarios del autobús'. - Transporte gratuito en los autobuses urbanos durante el Día Europeo sin Coches (22 de septiembre). - Transporte gratuito en la línea 1 de los autobuses urbanos el día 21 de septiembre, 'Día Europeo si Víctimas por el Tráfico' 	x			<p>Campaña escolar: Nº niños: 39 Nº niñas: 39</p> <p>Transporte gratuito día 22 de septiembre: 17.539 usuarios/as, en su mayoría adultos.</p> <p>Transporte gratuito día 21 de septiembre: 3.030 usuarios/as, en su mayoría adultos.</p>	Campaña escolar: 10-11 años.	Autobuses urbanos de León.	Seguridad y Movilidad.	0€
--	---	--	--	---	------------------------------	----------------------------	------------------------	----

Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/>				(2016/17)				
Campañas. <input checked="" type="checkbox"/>								
Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>								

2.4 Concienciación de la Accesibilidad Universal: - Acción práctica en colaboración con la ONCE. Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input checked="" type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	x			Nº niños: 12 Nº niñas: 12 (2016/17)	10-11 años.	Entorno de la Plaza de Botines.	Seguridad y Movilidad.	0€
Acciones no programadas y ejecutadas	•							

OBJETIVO GENERAL 2: CONCIENCIAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE ADQUIRIR HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE QUE CONTRIBUYAN A UN DESARROLLO ARMÓNICO.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

1. Proporcionar a los/las menores experiencias saludables que les permitan tener referencias de hábitos de vida

positivos para la salud.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
1.1 Campañas dirigidas a padres, madres y menores proporcionando información sobre el mal uso de las nuevas tecnologías. Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	100%			Nº niños: Nº Niñas: 281 padres		Sede AMPAS y colegios	Juventud	
1.2 Se incentivarán las actividades desarrolladas de prevención del Plan Municipal sobre Drogas. Teatro Guiñol para menores de 6 a 8 años y Sociodrama preventivo sobre el tabaco para alumnado de 9 a 16 años Semana de la Salud: prevención del consumo de tabaco y alcohol en Centros educativos de E. Primaria y ESO. Concurso de Guiones para anuncios de TV para 3º y 4º de ESO. Taller de prevención de accidentes de					Nº niños: 388 Nº Niñas: 461 Nº Niños: 249 Nº Niñas: 411			De 6 a 16 años
				292 niños 417 niñas 1296 niños 1332 niñas	De 6 a 16 años	Centros escolares de León.	Juventud, Igualdad y Plan de drogas	
					De 12 a 14 años	Centros escolares de León	Juventud, Igualdad y Plan de drogas	
							Juventud, Igualdad y	

tráfico relacionados con alcohol y cannabis “Rueda 0º” para alumnado de FP Inicial, Ciclos formativos y bachillerato.	X	272 niños 308 niñas 180 Niños 184 Niñas	De 15 a 17 años	Centros escolares y Autoescuelas de León	Plan de drogas	
Curso de “Dispensación responsable de alcohol” para estudiantes de hostelería Programaciones estables de actividades <input checked="" type="checkbox"/>	x	10 niños 15 niñas 72 Niños 14 Niñas	15 a 17 años	Escuela Municipal de Hostelería.	Juventud, Igualdad y Plan de drogas	
Caracola de la salud en Centro Gloria Fuertes y Cuentacuentos de educación para la salud en el barrio	X	18 niños 20 niñas Nº Niños: 33 Nº Niñas: 30	De 5 a 16 años	Centro Gloria Fuertes y Barrio de la Inmaculada (Asoc.Vecinas/os M. Andrés)	Juventud, Igualdad y Plan de drogas	
Campaña de Sensibilización e Información “Conectando Emociones” Campañas <input checked="" type="checkbox"/> Acciones puntuales <input type="checkbox"/>	X	Nº Niños: 114 Nº Niñas: 46	De 15 a 17 años	Centro Juvenil “Don Bosco”	Juventud, Igualdad y Plan de Drogas.	
1.3Programas escolares sobre alimentación saludable. Programas escolares sobre alimentación saludable.	x	Nº niños: 2.483 Nº Niñas: 2.323	Entre 5 y 11 años. El 96% de la muestra entre 6 a 9 años	Aulas de los colegios	Salubridad pública, comercio y consumo. -Educación y participación	

Eventos Deportivos de la Escuela Municipal de Atletismo y de Patinaje Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	X	300 niñ@s	6-16 años	-Instalaciones deportivas municipales	ciudadana Deportes			
1.4 Actividades de ocio saludable del programa es.pabila. Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	x			Nº niños: Nº Niñas 2.168 (2014) 2.923 (2015) 5.091 menores Nº niños: 2.189 Nº Niñas: 2.902	12 a 17 años	Espacio Vías Salvio Barrioluengo Luis vives	Juventud	
Acciones no programadas y ejecutadas •								

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

2 Favorecer el conocimiento positivo de la sexualidad, como parte básica del desarrollo personal para asumir los propios cambios corporales y la identidad sexual

ACCIONES	Grado de ejecución	Impacto aprox	Rango	de	Lugar	de	Concejalía	Gasto
----------	--------------------	---------------	-------	----	-------	----	------------	-------

	ejecutada no ejecutada en proceso				edad	ejecución		aplicado
2.1 Campañas de educación sexual y sexo seguro de es.pabila. Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>	x			Nº niños: Nº Niñas: 102 Nº niños: 40 Nº Niñas:62	12 a 17 años	Espacio Vías	Juventud	
Acciones no programadas y ejecutadas <ul style="list-style-type: none"> • • • 								

ÁREA DE INFORMACIÓN. LA ADMINISTRACIÓN MÁS CERCA.

OBJETIVO GENERAL: INFORMAR A LAS PERSONAS MENORES EDAD SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL. SOBRE SUS DERECHOS Y OBLIGACIONES COMO CIUDADANOS Y CIUDADANAS.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

1 Facilitar el acercamiento de la población infantil y adolescente a los recursos de su ciudad.

ACCIONES	Grado de ejecución			Impacto aprox	Rango de edad	Lugar de ejecución	Concejalía	Gasto aplicado
	ejecutada	no ejecutada	en proceso					
<p>1.1 Difusión de toda la información a través de cartelería en un lenguaje comprensible.</p> <p>Folleto del Aula de Deportes Autóctonos Folleto del Programa anual de Escuelas Deportivas. Folleto de los Campus Deportivos</p> <p>Folleto Informativo de Aulas Socio-educativas Folleto Informativo de Ludotecas Municipales Folleto Informativo de Ludotecas de verano Folleto Informativo de actividades</p> <p>Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Campañas. <input type="checkbox"/></p> <p>Acciones puntuales. <input type="checkbox"/></p>	x			<p>Nº niños: Nº Niñas: 13.000 niño@s</p>	<p>4-16 años</p> <p>5 a 12 años</p> <p>de 0 a 17 años</p>	<p>-Secretaría de EDM, Correo electrónico, redes sociales, web municipal y centros escolares</p> <p>Centros escolares ,web municipal y Centros Sociales</p>	<p>Deportes</p> <p>Servicios Sociales</p> <p>Todas la Concejalías</p>	

1.2 Elaboración de un Plan de Infancia y Adolescencia con un formato de lenguaje adaptado a su edad. Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/>	x			Nº niños: Nº Niñas: Sin computar		Centros Educativos, Concejalías, Página Web , etc...	Servicios Sociales
1.3 Acercar más la información a las familias sobre las actividades de ocio y participación. Programaciones estables de actividades. <input type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>				Nº niños: Nº Niñas			
1.4 Se creará en la página Web del Ayuntamiento un enlace específico para proporcionar toda la información relativa a los/las menores entre 0 y 18 años, con un lenguaje fácil y comprensible a su edad, donde se informa de recursos, actividades, eventos... dirigidos a ellos y ellas. Información sobre las campañas deportivas Información sobre Eventos Deportivos Información sobre la competición escolar Información sobre actividades de infancia y				Nº niños: Nº Niñas 6.000 niñ@s	6-16 años	Web municipal y redes sociales	Todas las Concejalías

adolescencia. Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Acciones puntuales. <input type="checkbox"/>								
1.5 Visitas escolares guiadas a los servicios municipales. Visitas Cuartel Policía Local Programaciones estables de actividades. <input checked="" type="checkbox"/> Campañas. <input type="checkbox"/> Actividades de los Campus Deportivos (visita instalaciones deportivas municipales) Acciones puntuales. <input checked="" type="checkbox"/>				Nº niños: Nº Niñas 18 Colegios 768 alumnos 100 niñ@s cada año.	11-13 años 6-12 años	Cuartel Policía aula de visitas Visitas a las instalaciones deportivas municipales	Policía Deportes	
Acciones no programadas y ejecutadas • •								